

Linee guida per la collaborazione con le aziende farmaceutiche

Premessa

L'impegno professionale e la tutela degli interessi a favore delle persone con SM da parte della Società svizzera SM (Società SM) si basano sugli obiettivi definiti negli statuti dell'associazione. La Società SM tutela gli interessi delle persone con SM e dei loro familiari. Tali interessi non devono essere assolutamente intaccati da eventuali aspettative e rivendicazioni dei finanziatori, sia a livello pubblico che privato.

Collaborazione con le aziende farmaceutiche

L'indipendenza della Società SM sul piano finanziario e dei contenuti così come la neutralità del suo operato devono essere garantite a tutti i livelli. Le linee guida che disciplinano la collaborazione con le aziende farmaceutiche costituiscono un presupposto vincolante al fine di garantire tale indipendenza nei rapporti con l'industria farmaceutica.

La Società SM riconosce il valore del contributo fornito dal settore della ricerca nella lotta alla sclerosi multipla e si affida a una collaborazione concreta con le aziende farmaceutiche specializzate nell'ambito della SM al fine di tenersi aggiornata sui nuovi sviluppi. La Società SM intende informare tempestivamente i gruppi d'interesse, in merito alle nuove terapie.

I rappresentanti dell'industria farmaceutica possono partecipare alle manifestazioni della Società SM solo previo il suo esplicito consenso. Le condizioni che regolano tale autorizzazione sono stabilite dalla Società SM.

Le aziende farmaceutiche non possono contattare direttamente le persone con SM, né tramite le reti o i gruppi della Società svizzera SM.

I membri del MSAB (Consiglio medico-scientifico) si impegnano a non accettare attività o mandati con organizzazioni, istituzioni o industrie farmaceutiche che siano in diretta concorrenza con i servizi offerti dalla Società svizzera sclerosi multipla.

Il dialogo con le aziende farmaceutiche ha anche lo scopo di sensibilizzare quest'ultime riguardo alle esigenze delle persone colpite affinché tengano un comportamento etico nell'ambito delle loro attività di ricerca, di marketing e di sponsoring.

La Società svizzera SM opera in maniera neutrale e indipendente dall'industria farmaceutica. In particolare, non accetta sostegni finanziari sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni e altre prestazioni pecuniarie o in natura.

Protezione delle persone/dei dati

I dati personali delle persone con SM e di altri clienti sono costantemente trattati con la massima riservatezza. In linea di massima, la Società SM non trasmette nessun indirizzo a terzi.

Ultimo aggiornamento: Maggio 2025