

Codice etico della Società svizzera sclerosi multipla

0. Introduzione

Un codice etico contiene i principi di base, i valori e la visione di un'organizzazione. Nel presente codice etico sono riportati i valori etici centrali della Società svizzera SM. Esso deriva dalla strategia 2020-2024 della Società svizzera SM.

I valori etici sono valutati e rivisti in un dialogo aperto regolare. Un'etica costruttiva implica una responsabilità individuale e la disponibilità a confrontarsi quotidianamente con l'applicazione di questi valori e principi.

1. Visione

«Siamo IL partner della SM in Svizzera.»

2. Missione

2.1 Scopo

2.1.1 Scopo statutario

La Società svizzera sclerosi multipla è un'associazione senza scopo di lucro, apolitica e aconfessionale. La Società SM persegue in particolare i seguenti scopi:

- promozione e tutela dell'autodeterminazione e della qualità della vita delle persone con SM. La Società SM focalizza la propria attività su quegli ambiti grazie ai quali le persone con SM possono vivere una vita il più possibile in autonomia.
- promozione e sostegno della ricerca sulla SM. La Società SM sostiene tutti gli sforzi intrapresi a livello nazionale e, nella misura del possibile, internazionale per debellare la malattia. Si impegna per intensificare sensibilmente la ricerca sulla SM.
- sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica sulla SM e impegno per i diritti e i bisogni delle persone con SM e i loro familiari.
- cooperazione interdisciplinare. Sono molte le persone e le istituzioni che seguono, curano e consigliano le persone con SM. La Società SM promuove la cooperazione interdisciplinare allo scopo di ottimizzare l'assistenza alle persone con SM.

2.1.2 Scopo strategico

- Siamo a disposizione delle persone con SM e delle loro famiglie per migliorare la loro qualità di vita.
- Siamo a disposizione delle persone con SM e dei loro famigliari come centro di assistenza competente.

- Siamo a disposizione delle persone con SM e delle loro famiglie per sostenere e promuovere la
- ricerca multidisciplinare sulla SM.
- Siamo a disposizione delle persone con SM e delle loro famiglie nella vita di tutti i giorni come
- partner affidabile.
- Siamo a disposizione delle persone con SM e delle loro famiglie per migliorare la loro
- posizione
- nella società.

2.2 Valori

- Le persone con SM e i loro famigliari sono sempre al centro del nostro impegno.
- Le nostre iniziative aiutano le persone con SM e le loro famiglie.
- Siamo solidali e motivati.

2.3 Massime d'azione

- I nostri servizi sono volti a promuovere l'indipendenza delle persone con SM.
- Usiamo le nostre risorse nel miglior modo possibile per le persone con SM e le loro famiglie.
- Il nostro lavoro è caratterizzato dalla solidarietà verso le persone con SM e le loro famiglie,
- nella vita politica e sociale.
- Noi agiamo in qualità di sostenitori.
- Qualità, sostenibilità e trasparenza determinano le nostre azioni.

2.4 Campi d'azione

- Essere un'organizzazione professionale e duratura.
- Fornire servizi in linea con le richieste.
- Rafforzare la nostra rete di contatti.
- Sviluppare una strategia per finanziare la ricerca.
- Garantire i finanziamenti.

3. Collaborazione

3.1 Principi di base

- Tutti i collaboratori dispongono di preziosi punti di forza e potenzialità che impiegano con
- responsabilità e motivazione nel quadro dell'espletamento delle proprie mansioni e
- nell'interesse della Società svizzera SM e delle persone con SM. La motivazione è il fattore
- chiave che ci si aspetta da tutti loro e che ci accompagna nell'agire comune.
- La Società SM è un partner affidabile per i collaboratori. I requisiti e le condizioni generali a
- garanzia di un servizio di qualità vengono definite in dialoghi aperti.
- I collaboratori hanno un approccio di rispetto e stima verso la diversità e l'eterogeneità
- delle persone.

- La Società SM accoglie la sfida della diversità guardando ad essa come un’opportunità per
- l’intera organizzazione. I collaboratori rispettano reciprocamente le proprie differenze e la
- propria sfera privata. La diversità deve integrare i diversi punti di vista e le molteplici
- capacità, assicurando un grande valore aggiunto per la Società SM.
- La collaborazione si fonda sulla fiducia e il rispetto reciproco. È necessario prendersi cura di
- questo prezioso capitale, coltivandolo e promuovendolo ogni giorno.

3.2 Principi etici

3.2.1 Persone con SM / familiari

Autodeterminazione: le persone con SM vengono rispettate come persone, nella loro totalità e integrità. Vengono rispettati e incoraggiati nell’utilizzo della propria libertà decisionale e delle proprie risorse.

Confidenzialità: le esigenze e gli obiettivi vengono definiti in un dialogo da pari a pari, in modo confidenziale e privo di qualsiasi pregiudizio.

3.2.2 Collaboratori

Attività: i collaboratori apportano un contributo tangibile alla visione e agli obiettivi prefissati.

Qualità: la qualità dei servizi erogati dalla Società SM viene valutata in tutto il Paese in modo standardizzato e i risultati di tale valutazione vengono comunicati in piena trasparenza.

Diversità: le differenze rappresentano una sfida e una fonte di arricchimento nella quotidianità. Adottare un comportamento rispettoso è un requisito imprescindibile per la collaborazione. Il rispetto deve essere costantemente elaborato nella vita di tutti i giorni, da tutte le parti interessate.

3.2.3 Volontari

Rispetto: vengono rispettate le possibilità e i limiti dell’impegno dei volontari. Viene accordato un grande riconoscimento al lavoro di volontariato.

Orientamento: il volontariato prende come punto di riferimento la visione e gli scopi della Società SM e le esigenze del volontariato stesso.

3.2.4 Partner

Affidabilità: un partenariato si fonda su un rapporto onesto e di fiducia, in cui gli interessi di entrambe le parti vengono esaminati e armonizzati.

Sostenibilità: il rispetto della diversità e la volontà di agire in modo unito per salvaguardare gli interessi delle persone con SM sono le basi di un partenariato duraturo.

3.2.5 Opinione pubblica

Comprensione delle persone con SM: forniamo all'opinione pubblica un quadro veritiero della malattia e della vita di un paziente affetto dalla SM. La base di tutto ciò è la promozione della comprensione nei confronti delle persone con SM.

Trasparenza: l'impegno della Società SM è trasparente, neutrale e affidabile. La Società svizzera SM è sinonimo di una direzione trasparente e crea condizioni statutarie e regolamentari in linea con i criteri di «Good Governance», garantendone l'applicazione.

4. Linee guida gestionali

4.1 Corporate Governance

La Corporate Governance è uno strumento che permette di incrementare la fiducia dei clienti, dei donatori, dell'opinione pubblica e dei collaboratori.

Essa garantisce una gestione responsabile e orientata a uno sviluppo sostenibile e assicura il controllo della Società SM. La Corporate Governance costituisce la base per una collaborazione trasparente e basata sulla fiducia reciproca con i partner.

4.2 Direzione

La direzione imprenditoriale dell'organizzazione professionale della Società svizzera SM viene consolidata in considerazione degli scopi della Società SM.

La direzione delinea responsabilità vincolanti a tutti i livelli ed è la base di operazioni efficienti ed economiche. I dirigenti richiedono e promuovono l'iniziativa individuale, la produttività e la collaborazione orientata agli obiettivi applicando a loro volta tali concetti. Essi definiscono condizioni generali e danno spazio all'autonomia, in modo tale che i collaboratori possano mettere al servizio i propri punti di forza e sviluppare il proprio potenziale, conferendo così un valore aggiunto alla Società.

Inoltre, sviluppano nei collaboratori la cultura del rispetto, della discrezione e del riconoscimento.

Conflitti ed errori appartengono alla quotidianità lavorativa e devono essere considerati come un'opportunità comune per imparare dai fatti e dal comportamento, per crescere e per migliorarsi costantemente. I dirigenti promuovono l'apertura e la disponibilità al dialogo quali elementi necessari allo svolgimento delle attività.

Zurigo, gennaio 2020