

# Charta

## der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft

### Einleitung

Eine Charta hält die Grundprinzipien, Werte und Visionen einer Organisation fest. Die vorliegende Charta weist zudem die zentralen ethischen Werte der MS-Gesellschaft aus. Die Charta leitet sich ab aus der Strategie 2025 - 2030 der MS-Gesellschaft.

Ethische Werte werden in einem regelmässigen Dialog immer wieder geprüft. Gelebte Ethik bedeutet Selbstverantwortung und die Bereitschaft zu einer Auseinandersetzung mit Werten und Prinzipien im Alltag.

### Statutarischer Zweck

Die MS-Gesellschaft bezweckt insbesondere:

- die Förderung und Sicherung der Selbstbestimmtheit und Lebensqualität von MS Betroffenen. Die MS-Gesellschaft legt das Schwergewicht ihrer Tätigkeit auf jene Bereiche, dank denen es den MS-Betroffenen möglich wird, ihr Leben in grösstmöglichem Umfang selbst zu gestalten.
- die Förderung und Unterstützung der MS-Forschung. Die MS-Gesellschaft unterstützt alle Anstrengungen auf nationaler und – soweit möglich – auf internationaler Ebene, um die Krankheit zu besiegen. Sie tritt für eine wesentliche Ausweitung der MS-Forschung ein.
- die Sensibilisierung und Information der Öffentlichkeit zum Thema MS und setzt sich für die Rechte und Anliegen von Betroffenen und Angehörigen ein.
- die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Es gibt eine Vielzahl von Menschen und Institutionen, die MS-Betroffene begleiten, behandeln und beraten. Die MS-Gesellschaft fördert die interdisziplinäre Zusammenarbeit, mit dem Ziel einer optimalen Betreuung MS-Betroffener.
- Die MS-Gesellschaft ist als unabhängige, gemeinnützige sowie politisch und konfessionell neutrale Organisation gesamtschweizerisch tätig.

## Vision

Wir sind DAS Haus und DER Kompass bei MS in der Schweiz.

## Handlungsmaximen

- **Wir stehen** für Offenheit, Verlässlichkeit und Professionalität.
- **Wir streben** danach, persönlich und kompetent zur Seite zu stehen und zeigen Zukunftswege bei MS.
- **Wir legen Wert** sowohl auf Beständigkeit als auch auf Fortschritt, um den Bedürfnissen unserer Anspruchsgruppen gerecht zu werden.
- **Wir sehen** uns als vertrauenswürdige Fürsprecherin, die Betroffenen und Angehörigen die bestmögliche Unterstützung bietet.

## Unternehmenswerte

- **Betroffenenorientierung**  
Wir stellen MS-Betroffene und deren Angehörige ins Zentrum unserer Arbeit.
- **Verlässlichkeit**  
Wir sind verlässlich, verfügbar und halten unsere Versprechen.
- **Wertschätzung**  
Wir anerkennen Bedürfnisse und Meinungen und behandeln Menschen mit Respekt.
- **Vertrauen**  
Wir bauen vertrauensvolle Beziehungen auf und erhalten sie aufrecht.
- **Unabhängigkeit**  
Wir agieren unabhängig und transparent, um sicherzustellen, dass wir die besten Optionen und Lösungen bereitstellen können.
- **Professionalität und Wissenschaftlichkeit**  
Wir sind stets professionell in unserem Auftreten, unserer Arbeitsweise und unserer Servicequalität.
- **Wirksamkeit**  
Wir legen Wert darauf, dass unsere Arbeit einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität von Menschen mit MS leistet.

# Zusammenarbeit

## Grundwerte

- Alle Mitarbeitenden verfügen über wertvolle Stärken und Potenziale und setzen diese selbstverantwortlich und motiviert im Rahmen ihrer Aufgaben und im Interesse der MS-Gesellschaft und der MS-Betroffenen ein. Leistungswille wird erwartet und verbindet uns im gemeinsamen Wirken.
- Die MS-Gesellschaft ist eine verlässliche Partnerin für die Mitarbeitenden. Im Dialog werden die Voraussetzungen und die Rahmenbedingungen für hohe Leistungen geschaffen.
- Die Mitarbeitenden pflegen einen respektvollen und wertschätzenden Umgang mit der Vielfalt und Verschiedenartigkeit der Menschen.
- Die MS-Gesellschaft stellt sich der Herausforderung der Diversity und begreift diese als Chance für die ganze Organisation. Die Mitarbeitenden respektieren gegenseitig ihre Unterschiedlichkeiten und ihre Privatsphäre. Gelebte Diversity integriert die verschiedenen Sichtweisen und vielfältigen Fähigkeiten und sichert so einen Mehrwert für die MS-Gesellschaft.
- Die Zusammenarbeit beruht auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt. Diesem Kapital ist Sorge zu tragen, und es muss täglich erarbeitet und gepflegt werden.

## Ethische Werte

### **Betroffene und Angehörige**

**Selbstbestimmung:** MS-Betroffene werden in ihrer Gesamtheit und Integrität als Mensch respektiert. Sie sind in ihrer Entscheidungsfreiheit und ihren Ressourcen respektiert und bestärkt.

**Vertraulichkeit:** In einem partnerschaftlichen Dialog werden Bedürfnisse und Ziele vorurteilsfrei und vertraulich festgelegt.

### **Mitarbeitende**

**Leistung:** Die Mitarbeitenden leisten einen messbaren Beitrag für die Vision und die vereinbarten Ziele.

**Qualität:** Die Qualität der Dienstleistungen der MS-Gesellschaft wird landesweit standardisiert gemessen und die Resultate werden transparent gemacht.

**Diversity:** Unterschiede sind eine Herausforderung und eine Bereicherung im Alltag. Ein respektvoller Umgang miteinander ist die Voraussetzung der Zusammenarbeit.

## **Freiwillige**

**Anerkennung:** Die Möglichkeiten und Grenzen des freiwilligen Engagements werden respektiert. Die ehrenamtliche, freiwillige Arbeit wird hoch geschätzt.

**Verbindung:** Die Freiwilligkeit orientiert sich an der Vision und Zwecksetzung der MS-Gesellschaft und den Anforderungen der Freiwilligenarbeit.

## **Partner**

**Zuverlässigkeit:** Eine Partnerschaft basiert auf einem fairen und vertrauensvollen Umgang, bei dem die Interessen beider Seiten abgewogen und abgestimmt werden.

**Nachhaltigkeit:** Der Respekt der Unterschiedlichkeit und der Wille, das Gemeinsame im Interesse der MS-Betroffenen zu gestalten, ist die Basis einer langfristigen Partnerschaft.

## **Öffentlichkeit**

**Verständnis für MS-Betroffene:** Die Öffentlichkeit erhält ein realitätsnahes Bild von der Krankheit und dem Leben mit MS. Die Förderung des Verständnisses für die MS-Betroffenen ist dabei die Basis.

**Transparenz:** Das Engagement der MS-Gesellschaft ist transparent, neutral und verlässlich. Die MS-Gesellschaft steht für eine transparente Geschäftsführung und schafft statutarische und reglementarische Bedingungen, die «Good-Governance-Kriterien» entsprechen, und garantiert deren Umsetzung.

# **Führungsleitlinien**

## **Corporate Governance**

Durch Corporate Governance wird das Vertrauen der Kunden, der Geldgeber, der Öffentlichkeit und der Mitarbeitenden in die MS-Gesellschaft gefördert.

Corporate Governance stellt eine verantwortungsbewusste und auf nachhaltige Entwicklung ausgerichtete Führung und Kontrolle der MS-Gesellschaft sicher. Sie ist die Basis für eine transparente und vertrauensfördernde Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern.

## **Führung**

Die unternehmerische Führung der professionellen Organisation der Schweiz. MS-Gesellschaft wird unter Berücksichtigung des Zwecks der MS-Gesellschaft gestärkt.

Führung schafft verbindliche Verantwortlichkeiten auf allen Ebenen und ist die Grundlage des wirkungsorientierten und wirtschaftlichen Handelns. Führungskräfte fordern und fördern Eigeninitiative, Leistung und zielorientierte Zusammenarbeit und leben diese selbst vor. Sie schaffen Rahmenbedingungen und Freiräume, damit die Mitarbeitenden ihre Stärken einbringen und ihr Potenzial entwickeln und so zur Wertschöpfung beitragen können.

Eine Kultur des Respekts, der Diskretion und der Wertschätzung wird von allen Mitarbeitenden und Freiwilligen erwartet.

Konflikte und Fehler gehören zum Arbeitsalltag. Diese sollen als Chancen genutzt werden, gemeinsam aus den Ereignissen und dem Verhalten zu lernen, sich weiterzuentwickeln und sich stetig zu verbessern. Führungskräfte fördern die dazu notwendige Offenheit und Dialogbereitschaft.

Effretikon, Februar 2026